



კავკასიის უნივერსიტეტი

კავკასიის მედიის სკოლა



საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია
საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურ ენაზე	Journalism and Mass Communication
უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	ბაკალავრიატი
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	აკადემიური
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია, კოდი	
ქართულად:	0703 სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი მასობრივ კომუნიკაციაში
ინგლისურად:	0703 Bachelor of Social Sciences in Mass Communication
პროგრამის დამტკიცების თარიღი	14.11.2006
პროგრამის განახლების თარიღი	17.05.2019; 21.12.2021 (N01/01-87); 08.04.2022 (01/01-13)
პროგრამის ხელმძღვანელი და თანახელმძღვანელი	პროფესორი ნინო ჟიჟილაშვილი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	
<p>ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 240 ECTS კრედიტს:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ I სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი ➤ II სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი ➤ III სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი ➤ IV სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი <p>1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს, როგორც სტუდენტის საკონტაქტო დატვირთვის დროს (ლექცია, სემინარი და სხვა), ასევე, მისი დამოუკიდებელი მუშაობისათვის განკუთვნილ დროს.</p> <p>სემესტრი მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, დამატებითი გამოცდების ჩატარებისა და დამატებით გამოცდებზე სტუდენტის მიღწევის შეფასების პერიოდს. აკადემიური წელი არის სემესტრების ერთობლიობა და მათ შორის დასვენების პერიოდი. დამატებით შესაძლებელია ზაფხულის სემესტრის ორგანიზება. ასეთ შემთხვევაში, სტუდენტმა მხედველობაში უნდა მიიღოს ის გარემოება, რომ მას არ აქვს უფლება ერთი სასწავლო წლის განმავლობაში აითვისოს 75 ECTS კრედიტზე მეტი.</p> <p>240 ECTS კრედიტიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 195 სავალდებულო ECTS კრედიტი (მათთვის, ვინც ინგლისურს იწყებს B1.0 დონიდან, 195 ECTS კრედიტი) ➤ 45 არჩევითი ECTS კრედიტი (მათთვის, ვინც ინგლისურს იწყებს B1.0 დონიდან, 35 ECTS კრედიტი). 	

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა შედგება ზოგადი, სპეციალობის საგნებისა და თავისუფალი კრედიტებისგან.

- ზოგად სავალდებულო სასწავლო კურსებს ეთმობა 39 ECTS კრედიტი (მათთვის, ვინც ინგლისურს იწყებს B1.0 დონიდან - 49 ECTS კრედიტი). ეს საგნებია:
 - ქართული მართლწერა და მართლმეტყველება
 - აკადემიური წერა
 - საქართველოს ისტორია
 - თანამედროვე აზროვნების საფუძვლები
 - მსოფლიო ლიტერატურა, I-II ნაწილები
 - საინფორმაციო ტექნოლოგიები და მათი გამოყენება
 - ზოგადი ინგლისური (4 ნაწილი: B1.0 დონიდან B2 დონის ჩათვლით). ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამაზე ზოგადი ინგლისური ენის სწავლებას ეთმობა 4 ან 6 სემესტრი და რეგულირდება - ინგლისური ენის სწავლების შესახებ ბრძანებით. შესწავლის ხანგრძლივობის განმსაზღვრელია სტუდენტის მიერ ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე ენის კომპონენტში მიღებული შედეგები.
- სპეციალობის სავალდებულო საგნებს ეთმობა 141 ECTS კრედიტი. ეს საგნებია:
 - მედია მონიტორინგი
 - პუბლიცისტიკა
 - მასობრივი კომუნიკაცია
 - პროფესიული ეთიკა და თვითრეგულირება
 - გამოხატვის თავისუფლების მსოფლმხედველობრივი წინამძღვრები
 - მედიის სამართალი
 - ახალი ამბები
 - ფოტოჟურნალისტიკა
 - ვიდეოპროდაქშენი
 - ახალი მედია და მონაცემთა ვიზუალიზაცია
 - ვიდეოჟურნალისტიკა
 - ბექდური მედია
 - მეტყველების თეორია და კულტურა
 - რადიოგადაცემების მომზადება
 - ტელეგადაცემების მომზადება
 - სოციოლოგია
 - კომუნიკაციის ფსიქოლოგია
 - ეკონომიკა
 - საზოგადოებასთან ურთიერთობების სტრატეგიები და ტაქტიკა
 - მარკეტინგული კომუნიკაციები
 - მედიის კვლევის მეთოდები
 - საგამომიებო ჟურნალისტიკა და მონაცემთა ანალიზი
 - ეკონომიკისა და ბიზნესის გაშუქება
 - დოკუმენტური ფილმი
 - მედიალაბი - მოიცავს პროდაქშენის პროცესს და შემდეგ მიმართულებებს: პოლიტიკის გაშუქება, კონფლიქტებისა და კრიზისული სიტუაციების გაშუქება, მედია მენეჯმენტი და ახალი ამბების პროდიუსინგი.
 - პროფესიული სამიზნე ენა (2 ნაწილი ინგლისურ ენაზე), რომელსაც სტუდენტი გადის B2 დონის დახურვის შემდეგ.
- არჩევით საგნებს ეთმობა 45 ECTS კრედიტი. (მათთვის, ვინც ინგლისურს იწყებს B1.0 დონიდან - 35 ECTS კრედიტი). სტუდენტს აქვს შემდეგი საგნების არჩევის შესაძლებლობა:
 - კულტურის ამბების გაშუქება.

- რეპორტი ინგლისურ ენაზე (ეს არჩევითი კურსი მიმდინარეობს ინგლისურ ენაზე, მისი სილაბუსები წარმოდგენილია როგორც ინგლისურად, ასევე, ქართულად)
- რეკლამა
- პიარ ლონისძიებების დაგეგმვა და მართვა
- პოლიტიკური პიარ კამპანიების დაგეგმვა და მართვა
- ინტერკულტურული კომუნიკაცია
- ქართულ-რუსული ურთიერთობები
- თანამედროვე ლიტერატურა

მეორე უცხო ენა:

- ფრანგული ენა (4 ნაწილის არჩევის შესაძლებლობით: A1.0-დან B1-ის ჩათვლით)
- გერმანული ენა (4 ნაწილის არჩევის შესაძლებლობით: A1.0-დან B1-ის ჩათვლით)
- ესპანური ენა (4 ნაწილის არჩევის შესაძლებლობით: A1.0-დან B1-ის ჩათვლით)

არჩევითი საგნების ნაცვლად, სტუდენტს შეუძლია ისარგებლოს თავისუფალი კრედიტების სისტემით:

- მაქსიმუმ 20 ECTS-ით, რომელიც შეუძლია მიიღოს ან კავკასიის უნივერსიტეტის სხვა საბაკალავრო პროგრამებიდან, ან მობილობის დროს აღიარების პროცესით.

არჩევითი საგნების ნაცვლად სტუდენტს შეუძლია ისარგებლოს საველე პრაქტიკით:

- მაქსიმუმ 10 ECTS კრედიტი დააგროვოს საველე პრაქტიკით, რაც გამოიხატება პრაქტიკული საქმიანობით ჟურნალისტიკასა და მასობრივი კომუნიკაციების სხვადასხვა სფეროში: საჯარო, არასამთავრობო, კერძო სექტორებში, კვლევით ორგანიზაციებში.

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლების ვადაა 4 აკადემიური წელი. ვადის ამოწურვის შემდეგ აკადემიური დავალიანების მქონე სტუდენტს უფლება აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების მიზნით სწავლა, სტუდენტის სტატუსის შენარჩუნებით, განაგრძოს დამატებითი სემესტრების განმავლობაში, საერთო ჯამში, არაუმეტეს 6 აკადემიური წლისა.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების წარმატებით ჩაბარება. ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩატარებას უზრუნველყოფს საჯარო სამართლის იურიდიული პირი – გამოცდების ეროვნული ცენტრი. უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვის ზოგადი წესიდან გამონაკლისი დაიშვება მხოლოდ კანონით დადგენილ შემთხვევაში.

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

<p>პროგრამის მიზანი</p>	<p style="text-align: center;">პროგრამის ზოგადი კონტექსტი</p> <p>მაღალი პროფესიული სტანდარტების მქონე მედია მნიშვნელოვან როლს თამაშობს დემოკრატიული ქვეყნების პოლიტიკური, ეკონომიკური, სოციალური და კულტურული განვითარების პროცესში:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ის მოქალაქეებს აწვდის იმ ზუსტ და სანდო ინფორმაციას, რაც მათ გადაწყვეტილებების მიღებისას ყოველდღიურად სჭირდებათ; ✓ ის, ძალაუფლების ბოროტად გამოყენების გამოსავლენად და პრევენციისათვის, ეწევა ძალაუფლების მქონეთა უწყვეტ მონიტორინგს; ✓ ის მოქალაქეებს მარტივად და ნათლად განუმარტავს იმ ფუნდამენტური ცვლილებებისა და რთული პროცესების არსს, რაც თან სდევს პოლიტიკური სისტემის სრულყოფისაკენ გადადგმულ ნაბიჯებს, ეკონომიკურ რეფორმებს, ინსტიტუციურ მშენებლობას, საგარეო პოლიტიკაში ახალი ვექტორების გაჩენას; ✓ ის მოქალაქეებს მრავალფეროვნად აწვის მოსაზრებებს, რთავს მათ საზოგადოებრივი განვითარებისთვის მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ დებატებში. <p>იმისათვის, რომ თანამედროვე გამოწვევებისთვის იყოს საკმარისად მოქნილი და გაუმკლავდეს ბაზრის მოთხოვნებს, წარმოდგენილი პროგრამის კურსდამთავრებულს უნდა ჰქონდეს კარგი ზოგადი განათლება, სფეროს მრავალმხრივი ცოდნა და უნარები. მან მუშაობა უნდა შეძლოს ნებისმიერი ფორმატის მედიაში და მასობრივი კომუნიკაციების სფეროს მომიჯნავე სექტორებშიც. ამ გარემოებების გათვალისწინებით, ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტი ეუფლება როგორც საზოგადოებასთან ურთიერთობებისა და მარკეტინგული კომუნიკაციების საფუძვლებს, ასევე, სოციალური მეცნიერებების, მედიის კვლევების, ამ კვლევების შედეგების ანალიზისა და პრაქტიკაში გამოყენების საბაზისო ცოდნასაც.</p> <p>ზემოთქმულიდან გამომდინარე პროგრამას აქვს შემდეგი მიზნები:</p> <p>მიზანი N1: კურსდამთავრებულს ჰქონდეს:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ დემოკრატიულ საზოგადოებაში ჟურნალისტური ვალდებულებებისა და პასუხისმგებლობების არსის ცოდნა; ✓ მედიის გავლენების, მისი სხვადასხვა კონტექსტისა და ამ კონტექსტში საკუთარი, როგორც მედიის პროფესიონალი წარმომადგენლის, როლის ცოდნა; <p>მიზანი N2: კურსდამთავრებულს ჰქონდეს კარგი ზოგადი განათლება, სოციალური მეცნიერებების საფუძვლების ცოდნა; მსჯელობის, ანალიზისა და მოსაზრებების ჩამოყალიბების; მოსმენის, დისკუსიის, პრეზენტაციის; ქართულ და ინგლისურ ენებზე მაღალი სტანდარტის კომუნიკაციის უნარები.</p> <p>მიზანი N3: კურსდამთავრებულმა შეძლოს მუშაობა მაღალი პროფესიული სტანდარტითა და პროფესიული ეთიკის დაცვით;</p> <p>მიზანი N4: კურსდამთავრებულმა შეძლოს სხვადასხვა ტიპისა და ფორმატის მედიასაშუალებებისთვის მუშაობა; გარემოსთან სწრაფი ადაპტაცია; ჰქონდეს კომპლექსური ცოდნა და უნარები სამაუწყებლო, ონლაინ, ბეჭდურ მედიაში - ფოტო, აუდიო და ვიდეო ფორმატებში სამუშაოდ;</p>
--------------------------------	---

	<p>მიზანი N5: კურსდამთავრებულმა შეძლოს მედიის მომიჯნავე სფეროებში (საზოგადოებასთან ურთიერთობები, მარკეტინგული კომუნიკაციები) და მედიის კვლევით პროექტებზე მუშაობა.</p>
<p>პროგრამის სწავლის შედეგები</p>	<p>ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საგანმანათლებლო საბაკალავრო პროგრამა ამზადებს სფეროს ფართო პროფილის სპეციალისტს, რომელსაც პროგრამის დასრულების შემდეგ ექნება მისი მიზნების შესაბამისი ცოდნა, უნარები, პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა:</p> <p>შედეგი N1: დემოკრატიულ საზოგადოებაში ჟურნალისტიკის პროფესიის სამოქალაქო და სოციალური მნიშვნელობის ცოდნა; იმ ვალდებულებების გაცნობიერება, რაც ამ პროფესიული ჯგუფის წევრობას თან ახლავს. ზოგადად, მოქალაქეობრივი პოზიციონირების გააზრება;</p> <p>შედეგი N2: მედიისა და კომუნიკაციის სხვადასხვა არხის გავლენების ცოდნა საზოგადოებრივი აზრის ფორმირების პროცესში; ჟურნალისტიკის პროფესიონალიზმისა და კეთილსინდისიერების, პასუხისმგებლობისა და ავტონომიურობის მნიშვნელობის გაცნობიერება თანამედროვე, დემოკრატიული და ლიბერალური ღირებულებების დანერგვაში;</p> <p>შედეგი N3: ეპოქების, ისტორიული კონტექსტების, ფილოსოფიური ნააზრევების, ლიტერატურული და პუბლიცისტური ნაწარმოებების ანალიზის შედეგად ცოდნის, ავტონომიურობის, არგუმენტირებულად მსჯელობის, მოსმენის, დისკუსიის უნარის გამომუშავება;</p> <p>შედეგი N4: ჟურნალისტური სტანდარტებისა და პროფესიული ეთიკის ნორმების ცოდნა და მათი დაცვით მუშაობის უნარის ფლობა;</p> <p>შედეგი N5: შესაბამისი აღჭურვილობისა და ტექნოლოგიების გამოყენებით ინფორმაციის შეგროვების, გაანალიზების, ორგანიზების, სინთეზისა და აუდიტორიისათვის გადაცემის უნარის ფლობა, ჟურნალისტიკისა და მასკომუნიკაციის ცალკეული ფორმისა და მიწოდების სისტემის შესატყვის ფორმატებში;</p> <p>შედეგი N6: მაღალი პროფესიული სტანდარტითა და თანამედროვე მოთხოვნების შესაბამისად ახალ, კონკურენტულ და მულტიმედია-სინთეზურ გარემოში სწრაფი ადაპტაციისა და მუშაობის უნარის ქონა, სფეროში დაგეგმილი პროექტების ადმინისტრირების უნართან ერთობლიობაში;</p> <p>შედეგი N7: კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე, ასევე, მოცემულ ან ჩატარებულ კვლევებზე დაყრდნობით, დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბებისა და ამ დასკვნების ერთობლიობის/სინთეზის მიხედვით, აუდიტორიისთვის ანალიზის მიწოდების უნარის ფლობა, როგორც ქართულ, ასევე, ინგლისურ (და სხვა) ენაზე, აკადემიური სტანდარტების დაცვით, საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა თანამედროვე სტანდარტით;</p> <p>შედეგი N8: სოციალური მეცნიერებების, საზოგადოებასთან ურთიერთობების, მარკეტინგული კომუნიკაციების საბაზისო თეორიული ცოდნა და ამ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარის ფლობა.</p>

<p>დასაქმების სფეროები</p>	<p>ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების შესაძლო სფეროებია:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ადგილობრივი და საერთაშორისო მედიაორგანიზაციები: ონლაინ, რადიო და ტელემაუწყებლები; ბეჭდური გამოცემები; ინტერნეტპორტალები; ➤ მედიისა და კომუნიკაციების სფეროში მომუშავე ადგილობრივი და საერთაშორისო ორგანიზაციები: დამოუკიდებელი სტუდიები, პიარ და მარკეტინგული კომპანიები, სარეკლამო სააგენტოები, მედიის კვლევითი ცენტრები/პროექტები. ➤ საჯარო დაწესებულებების, არასამთავრობო ორგანიზაციებისა და სხვადასხვა ტიპის კერძო კომპანიების საზოგადოებასთან ურთიერთობებისა და კომუნიკაციების განყოფილებები.
<p>სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა</p>	<p>ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს უფლება აქვს სწავლა განაგრძოს განათლების შემდგომ - მაგისტრატურის საფეხურზე.</p>

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო გეგმა
(მოდულების, სასწავლო კურსების, შესაბამისი კრედიტების მითითებით)

კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსის მოდული	სწავლების წელი								ჯამური ECTS კრედიტი
			I		II		III		IV		
			ECTS კრედიტი								
			I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	
სავალდებულო სასწავლო კურსები I აკადემიური წელი											
1.	JOUR 1130	არ აქვს	მედია მონიტორინგი	5							
2.	GEO 1130	არ აქვს	ქართული მართლწერა და მართლმეტყველება	5							
3.	LIT 1130	არ აქვს	პუბლიცისტიკა *	5							
4.	HIST 1030	არ აქვს	საქართველოს ისტორია *	5							
5.	CIS 1230	არ აქვს	საინფორმაციო ტექნოლოგიები და მათი გამოყენება	5							
6.	ENGL 0005 ENGL 0007	არ აქვს ENGL 0006	ზოგადი ინგლისური B1.0/B2.0	5							
7.	JOUR 1233	არ აქვს	ახალი ამბები		6						
8.	MCOM 1230	არ აქვს	პროფესიული ეთიკა და თვითრეგულირება		5						
9.	MCOM 1232	არ აქვს	მასობრივი კომუნიკაცია		5						
10.	ACAW 1231	არ აქვს	აკადემიური წერა *		4						
11.	PHIL 1030	არ აქვს	თანამედროვე აზროვნების საფუძვლები *		5						
12.	ENGL 0006 ENGL 0008	ENGL 0005 ENGL 0007	ზოგადი ინგლისური B1/B2		5						
სავალდებულო სასწავლო კურსები											

II აკადემიური წელი											
13.	JOUR 2131	არ აქვს	ფოტოჟურნალისტიკა			5					
14.	CIS 2131	არ აქვს	ვიდეოპროდაქშენი			5					
15.	PSYC 2133	არ აქვს	კომუნიკაციის ფსიქოლოგია *				5				
16.	SOCI 2131	არ აქვს	სოციოლოგია *			5					
17.	LIT 2130	არ აქვს	მსოფლიო ლიტერატურა, I ნაწილი *			5					
18.	ENGL 0007 ENGP 0130	ENGL 0006 ENGL 0008	ზოგადი ინგლისური B2.0 PT1 პროფესიული სამიზნე ენა			5					
19.	JOUR 2235	JOUR 1233 JOUR 2131 MCOM 1230 CIS 2131	ახალი მედია და მონაცემთა ვიზუალიზაცია				6				
20.	JOUR 2233	CIS 2131 MCOM 1230	ვიდეოჟურნალისტიკა				5				
21.	MCOM 3230	არ აქვს	გამოხატვის თავისუფლების მსოფლმხედველობრივი წანამძღვრები *			5					
22.	SPCH 2231	არ აქვს	მეტყველების თეორია და კულტურა				4				
23.	LIT 2230	არ აქვს	მსოფლიო ლიტერატურა, II ნაწილი *				5				
24.	ENGL 0008 ENGP 0230	ENGL 0007 ENGP 0130	ზოგადი ინგლისური B2 PT2 პროფესიული სამიზნე ენა				5				
სავალდებულო სასწავლო კურსები III აკადემიური წელი											
25.	JOUR 3131	JOUR 1233 CIS 2131 MCOM 1230 SPCH 2231	რადიოგადაცემების მომზადება					5			
26.	JOUR 3133	JOUR 1233 JOUR 2131 JOUR 2235 MCOM 1230	ბეჭდური მედია					5			

27.	PR 3135	არ აქვს	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგიები და ტაქტიკა					5				
28.	MCOM 3130	არ აქვს	მედიის სამართალი					5				
29.	ECON 0008	არ აქვს	ეკონომიკა					5				
30.	ENGP 0130	ENGL 0008	PT1 პროფესიული სამიზნე ენა					5				
31.	JOUR 3234	JOUR 1233 CIS 2131 MCOM 1230 SPCH 2231	ტელეგადაცემების მომზადება						6			
32.	MARK 3231	არ აქვს	მარკეტინგული კომუნიკაციები						4			
33.	SOCI 3230	ACAW 1230 SOCI 2130	მედიის კვლევის მეთოდები *						5			
34.	ENGP 0230	ENGP 0130	PT2 პროფესიული სამიზნე ენა						5			
არჩევითი სასწავლო კურსები												
III აკადემიური წელი												
35.	ADV 3131	MARK 3231	რეკლამა					5				
36.	JOUR 4037	JOUR 3133 JOUR 3231	კულტურის ამბების გაშუქება						5			
37.	WRIT 2231	არ აქვს	კრეატიული წერა						5			
38.	CULT 4131	არ აქვს	ინტერკულტურული კომუნიკაცია					5				
39.	JOUR 0032	არ აქვს	საველე პრაქტიკა 1					5	5			
40.	JOUR 3230	არ აქვს	მონაცემები და ციფრული ჟურნალისტიკა						5			
41.	FREE 0031	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 1					5	5			
42.	<p>შენიშვნები:</p> <ul style="list-style-type: none"> - სტუდენტს, რომელიც დაასრულებს ინგლისური ენის შესწავლას, შეუძლია აირჩევითი სასწავლო კურსების ფარგლებში დაიწყოს მეორე უცხო ენის შესწავლა (მეორე უცხო ენის საგნების ჩამონათვალი იხილეთ ქვემოთ). - თუკი არჩევით საგანს/აქტივობას მითითებული აქვს აკადემიური წლის ორივეს სემესტრი, ეს ნიშნავს, რომ სტუდენტს მისი არჩევა შეუძლია მითითებული აკადემიური წლის ნებისმიერ სემესტრში. 											
სავალდებულო სასწავლო კურსები												
IV აკადემიური წელი												

43.	JOUR 4033	JOUR 3231 JOUR 3133	ეკონომიკისა და ბიზნესის გაშუქება							5		
44.	JOUR 4034	CIS 2131	დოკუმენტური ფილმი							5		
45.	JOUR 3233	JOUR 1233 CIS 2131 MCOM 1230 MCOM 3130	საგამოძიებო ჟურნალისტიკა და მონაცემთა ანალიზი							5		
46.	MLAB 4230	I- III ეტაპის საგნები სრულად, გარდა *-ით მონიშნული საგნებისა	მედიალაბი მოიცავს პროდაქშენის პროცესს და შემდეგ მიმართულებებს: - პოლიტიკის გაშუქება - კონფლიქტებისა და კრიზისული სიტუაციების გაშუქება - მედია მენეჯმენტი და ახალი ამბების პროდიუსინგი								15	
შენიშვნა: განმარტებები მედიალაბის, თავისუფალი კრედიტების ათვისებისა და სავლე პრაქტიკის შესახებ იხილეთ ქვემოთ.												
არჩევითი სასწავლო კურსები IV აკადემიური წელი												
47.	JOUR 4133	JOUR 3131 JOUR 3231 ENGP 0230	რეპორტინგი ინგლისურ ენაზე							5		
48.	PR 4130	PR 3130	“პიარ” ღონისძიებების დაგეგმვა და მართვა							5		
49.	HIST 4030	არ აქვს	ქართულ-რუსული ურთიერთობები							5		
50.	LIT 4030	არ აქვს	თანამედროვე ლიტერატურა								5	
51.	PR 4031	PR 3130	პოლიტიკური „პიარ“ კამპანიების დაგეგმვა და მართვა								5	
52.	JOUR 4233	JOUR 3133 MCOM 1230 CIS 2131	მედია და გარემო								5	
53.	JOUR 0033	არ აქვს	სავლე პრაქტიკა 2							5	5	
54.	FREE 0032	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 2							5	5	
55.	FREE 0033	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 3							5	5	
56.	FREE 0034	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 4							5	5	

57.	შენიშვნა: თუკი არჩევით საგანს/აქტივობას მითითებული აქვს აკადემიური წლის ორივეს სემესტრი, ეს ნიშნავს, რომ სტუდენტს მისი არჩევა შეუძლია მითითებული აკადემიური წლის ნებისმიერ სემესტრში.										
მეორე უცხო ენის არჩევითი სასწავლო კურსების ბლოკი - III-IV აკადემიური წლები											
58.	FREN 0001 FREN 0002 FREN 0003	არ აქვს არ აქვს არ აქვს	ფრანგული ენა A1.0 ფრანგული ენა A1 ფრანგული ენა A.2.0						5		
59.	FREN 0002 FREN 0003 FREN 0004	FREN 0001 FREN 0002 FREN 0003	ფრანგული ენა A1 ფრანგული ენა A.2.0 ფრანგული ენა A.2						5		
60.	FREN 0003 FREN 0004 FREN 0005	FREN 0002 FREN 0003 FREN 0004	ფრანგული ენა A 2.0 ფრანგული ენა A 2 ფრანგული ენა B 1.0							5	
61.	FREN 0004 FREN 0005 FREN 0006	FREN 0003 FREN 0004 FREN 0005	ფრანგული ენა A 2 ფრანგული ენა B 1.0 ფრანგული ენა B 1								5
62.	GERM 0001 GERM 0002 GERM 0003	არ აქვს არ აქვს არ აქვს	გერმანული ენა A1.0 გერმანული ენა A1 გერმანული ენა A.2.0						5		
63.	GERM 0002 GERM 0003 GERM 0004	GERM 0001 GERM 0002 GERM 0003	გერმანული ენა A1 გერმანული ენა A.2.0 გერმანული ენა A.2						5		
64.	GERM 0003 GERM 0004 GERM 0005	GERM 0002 GERM 0003 GERM 0004	გერმანული ენა A 2.0 გერმანული ენა A 2 გერმანული ენა B 1.0							5	
65.	GERM 0004 GERM 0005 GERM 0006	GERM 0003 GERM 0004 GERM0005	გერმანული ენა A 2 გერმანული ენა B 1.0 გერმანული ენა B 1								5
66.	SPAN 0001 SPAN 0002 SPAN 0003	არ აქვს არ აქვს არ აქვს	ესპანური ენა A1.0 ესპანური ენა A1 ესპანური ენა A.2.0						5		
67.	SPAN 0002 SPAN 0003 SPAN 0004	SPAN 0001 SPAN 0002 SPAN 0003	ესპანური ენა A1 ესპანური ენა A.2.0 ესპანური ენა A.2						5		

68.	SPAN 0003	SPAN 0002	ესპანური ენა A 2.0							5		
	SPAN 0004	SPAN 0003	ესპანური ენა A 2									
	SPAN 0005	SPAN 0004	ესპანური ენა B 1.0									
69.	SPAN 0004	SPAN 0003	ესპანური ენა A 2								5	
	SPAN 0005	SPAN 0004	ესპანური ენა B 1.0									
	SPAN 0006	SPAN 0005	ესპანური ენა B 1									
ECTS კრედიტები			სემესტრში	30	30	30	30	30	30	30	30	240
			წელიწადში	60	60	60	60	60	60			

შენიშვნა :

მედიალაბის აღწერა:

მედიალაბი მეოთხე აკადემიური წლის II სემესტრის სავალდებულო 15 ECTS კრედიტიანი მოდული, რომელშიც შედის 3 მიმართულება: პოლიტიკის გაშუქება, კონფლიქტებისა და კრიზისული სიტუაციების გაშუქება, მედია მენეჯმენტი და ახალი ამბების პროდიუსინგი. ამ კურსის მიზანია ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამაზე სწავლის 3 აკადემიური წლის განმავლობაში მიღებული, თეორიულ ცოდნაზე დაფუძნებული პრაქტიკული უნარების განვითარება-განმტკიცება-გადრმავება. ეს არის პროგრამაზე სწავლის ბოლო სემესტრზე გაწერილი შემაჯამებელი სასწავლო კურსი, რომლის ფარგლებშიც სტუდენტები ინტენსიურად, რეალურ ნიუსრუმთან მაქსიმალურად დაახლოებული მოდელების მიხედვით, იმუშავენ მედიაპროდუქტის შექმნაზე. კურსის ბოლოს გათვალისწინებულია დასკვნითი პროექტი. საგანს უძღვება რამდენიმე ლექტორი.

თავისუფალი კრედიტების სისტემა:

სტუდენტთა აკადემიური ინტერესის უფრო სრულად დაკმაყოფილების მიზნით, მედია ინდუსტრიასთან კავშირის გაძლიერებისა და სტუდენტთა სამეცნიერო მუშაობაში აქტიურად ჩაბმისათვის, კავკასიის მედიის სკოლა სტუდენტებს აძლევს შესაძლებლობას, პროგრამის დასრულებისათვის საჭირო 240 ECTS კრედიტიდან 20 დააგროვოს თავისუფალი, 10 კი - ალტერნატიული კრედიტების (საველე პრაქტიკის) გზით. ამისთვის სტუდენტს შეუძლია:

- არჩევითი საგნების ნაცვლად გაიაროს მისთვის საინტერესო საგნები კავკასიის უნივერსიტეტის სხვა სკოლებში, ან პარტნიორ უცხოურ უნივერსიტეტებში, გაცვლითი პროგრამების ფარგლებში, წინარეკვიზიტის დაცვით – მაქსიმუმ 20 ECTS კრედიტი;
- არჩევით სასწავლო კურსად გაიაროს საველე პრაქტიკა მისთვის საინტერესო ორგანიზაციაში - მაქსიმუმ 10 ECTS კრედიტი.

პროცედურა ასეთია: საველე პრაქტიკის მასპინძელი ორგანიზაციის შერჩევისას ან შერჩეულ ორგანიზაციებს კავკასიის მედიის სკოლა მიმართავს თხოვნით, მიიღოს სტუდენტი პრაქტიკაზე/სტაჟირების პროგრამაზე; ან თავად დამსაქმებელი გამოთქვამს ინტერესს, პრაქტიკა/სტაჟირების პროგრამა გაატაროს კავკასიის მედიის სკოლის სტუდენტს; ან სტუდენტი თავად არჩევს მიმღებ ორგანიზაციას. ნებისმიერ შემთხვევაში, საბოლოო შეთანხმება საველე პრაქტიკის შესახებ კავკასიის მედიის სკოლის სტუდენტსა და მის დამქირავებელს შორის დგება სკოლის გავლით და მისი ნებართვის საფუძველზე. დამქირავებლები, რომელთაც სურთ, კავკასიის მედიის სკოლის სტუდენტებს საველე პრაქტიკა/სტაჟირების პროგრამა შესთავაზონ, კავკასიის მედიის სკოლას აწვდიან ინფორმაციას თავიანთი ორგანიზაციის შესახებ. კერძოდ, შეთავაზებული სამუშაოს და მის შესასრულებლად საჭირო კვალიფიკაციის აღწერას, სამუშაო ვადებისა და პირობების დეტალურ დახასიათებას. კავკასიის მედიის სკოლა იხილავს ყოველ ასეთ შემთავაზებას, რათა დაადგინოს, რამდენად შეესაბამება ის სკოლის აკადემიურ ამოცანებს. დასტურის შემდეგ სტუდენტი რეგისტრირდება საველე პრაქტიკაზე და მიმღები ორგანიზაცია იღებს ვალდებულებას: განსაზღვროს საველე პრაქტიკის პირობები, სამუშაო გრაფიკი და შრომის ანაზღაურება (თუკი ასეთი გათვალისწინებულია); მიამაგროს პრაქტიკანტს ზედამხედველი, ცოდნით იმ კონკრეტულ სფეროში, რომელშიც სტუდენტი პრაქტიკას გადის; უზრუნველყოს პრაქტიკანტისათვის დავალებების შესასრულებლად საჭირო სამუშაო სივრცე და აღჭურვილობა. ზედამხედველი პასუხისმგებელია სტუდენტის შრომისა და ტრენინგის მონიტორინგზე. საველე პრაქტიკა გავლილად ჩაეთვლება იმ სტუდენტს, ვინც მინიმუმ 125 საათის განმავლობაში იმუშავეს, დადგენილ ვადებში დაასრულებს დავალებებს და სკოლას ჩააბარებს პრაქტიკის ზედამხედველის მიერ შევსებულ სტუდენტის შეფასების ფორმას.

საველე პრაქტიკა სტუდენტს შეუძლია გაიაროს 2-ჯერ, III და IV საფეხურებზე, როგორც სწავლის პერიოდში, ასევე ზაფხულის განმავლობაში. საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის პერიოდში პრაქტიკის გავლა შესაძლებელია 2-ჯერ – სწავლების მესამე და მეოთხე საფეხურებზე. სტუდენტს ასევე, აქვს შესაძლებლობა საველე პრაქტიკის ფარგლებში სემესტრის განმავლობაში პრაქტიკულად, პროფესიული პროფილით იმუშაოს კავკასიის უნივერსიტეტის სხვადასხვა სტრუქტურული ერთეულისთვის, ან კავკასიის მედიის სკოლის სხვადასხვა სტუდენტური პლატფორმის, პრაქტიკული და კვლევითი პროექტისთვის. ამ შემთხვევაშიც მოქმედებს ზემოაღწერილი პროცედურა.

საველე პრაქტიკასთან დაკავშირებული ფორმები მოცემულია დანართში.

საგნის კოდი	საგნის დასახელება	პრერეკვიზიტი სასწავლო კურსები	კრედიტსაათები ჯამში	ECTS კრედიტი	
FREE 3001	თავისუფალი კრედიტი 1	შერჩეული საგნის წინარეკვიზიტი	125	5	ჯამში მაქსიმუმ 20 ECTS კრედიტი
FREE 0032	თავისუფალი კრედიტი 2	შერჩეული საგნის წინარეკვიზიტი	125	5	
FREE 0033	თავისუფალი კრედიტი 3	შერჩეული საგნის წინარეკვიზიტი	125	5	
FREE 0034	თავისუფალი კრედიტი 4	შერჩეული საგნის წინარეკვიზიტი	125	5	
JOUR 0032	საველე პრაქტიკა 1 ¹	I-IV სემესტრების საგნები, გარდა *-ით მონიშნული საგნებისა.	125	5	ჯამში მაქსიმუმ 10 ECTS კრედიტი
JOUR 0033	საველე პრაქტიკა 2	I-VI სემესტრების საგნები, გარდა *-ით მონიშნული საგნებისა.	125	5	

¹ დეტალები: პროცედურა, მიზნებისა და შედეგების, მოთხოვნების, შეფასების პროცესი აღწერა იხილეთ საველე პრაქტიკის დანართსა და სილაბუსში.

